

道内学生による道産食材を使用した

パフェアイデアコンテスト

応募要項

☆☆

北海道内で将来食の仕事に携わりたいと考えている学生の皆さんを対象に、パフェアイデアコンテストを実施します。

学生の皆さんから斬新なアイデアを盛り込んだ作品のご応募をお待ちしています。

1. コンテスト内容

(1) テーマ

「日頃の感謝を込めて！大切な人に食べてほしい北海道の食材を使ったパフェ」

(2) 応募受付期間

2019年7月22日（月）～2019年8月30日（金）消印有効

(3) 作品のガイドライン

- ① 主な材料は北海道産とし、その他の材料も可能な限り、北海道産を使用すること
 - ② アイスクリーム及び生クリームを必ず使用すること
 - ③ 10～11月頃にスーパー等で入手可能な食材を使用すること
 - ④ 1個当たりの原材料価格を500円以内（税抜）とし、作成すること
(原材料をスーパー等で一般的に販売されている価格をもとに1個当たりに使用する重量で割って原材料価格を計算すること)
 - ⑤ 1人前の分量とすること
- ※作品は未発表のレシピに限る
- ※上記①に関して、以下のものを材料として使用は不可とする
- ・生の海産物
- ※上記④に関して、以下のものは原材料価格から除くものとする
- ・容器代、調理に使用する油等の調味料

(4) 応募方法

- ① 所定の応募用紙を北海道アグリ・フードプロジェクト2019のホームページからダウンロードし、必要事項を記入の上、郵送にてお申込みください。
ダウンロードはこちら (<http://www.jma.or.jp/hafp/visit/kikaku.html>)
- ② 応募先
 - ・郵便番号 060-0001
 - 札幌市中央区北1条西3丁目3 札幌MNビル8階
 - 北海道経済連合会 食クラスターグループ宛 (担当：高田)

(応募用紙イメージ)

応募用紙（下記①～⑦の内容を必ず記載すること）

- ①パフェの名称
- ②何を感謝して、誰に食べてほしいか
- ③アピールポイント
- ④使用する材料と産地（道産かどうか）
- ⑤1個分の原材料価格
- ⑥レシピ・作り方（調理行程）
- ⑦出来上がりの写真またはイラスト
- ⑧学校名・氏名・連絡先等

(5) 応募資格

・北海道の食に興味があり、将来食関連産業に関わりたいと考えている道内校在学中の学生（高校生、大学生、専門学校生）

※1つの学校で複数の異なる団体（もしくは個人）も応募可能とします。

団体、個人いずれの応募にも学校の許可を得てから応募をお願いします。

（申込書には学校の認め印を押印の上、応募ください。）

(6) 審査方法

①一次審査

- ・応募書類による審査
- ・上位5作品が本審査進出
- ・本審査進出者には応募締め切り後、3週間以内に電話にてご連絡いたします。

②本審査

- ・2019年10月22日（火・祝）＜予定＞にアクセスサッポロで開催される「北海道アグリ・フードプロジェクト2019」内で審査員による公開審査（1次審査通過者には、本審査会場にご来場の上、作品の発表をしていただきます。詳細は審査通過の連絡時にご案内致します。）
- ・㈱雪印パーラー本店において、一般客からの人気投票も実施する予定です。
- ・本審査進出者には、パフェの作成過程・出来上がりの動画（3分以内）を作成いただき、本審査会場にて発表していただきます。

(7) 表彰

①大賞…表彰状+副賞

②特別賞…表彰状+副賞

また、上位5作品に選ばれた方には、㈱雪印パーラーより粗品を贈呈いたします。

2. その他

- (1) 大賞受賞作品は、㈱雪印パーラー本店にて商品化を検討させていただきます。その際に、レシピに調整を加えさせていただく可能性がございますので、予め、ご了承ください。

- (2) 商品化される作品については、レシピの知的財産権含め、レシピを使用した商品販売に関する一切の権利を(株)雪印パーラーに譲渡することに同意したものとします。
- (3) 商品化の過程や商品化された商品についてメディアを通じて、情報発信を行うことも検討しておりますので、予めご了承ください。
- (4) 本審査会場への交通費に関しましては各組最大3名分の往復交通費を事務局で負担いたします。
- (5) 応募用紙等の返却はいたしません。
- (6) ご応募いただいた個人情報は、適正な管理を行い、本コンテストに係る運営以外の目的には利用いたしません。

3. 事務局

北海道経済連合会 食クラスターグループ（担当：高田） 電話 011-221-6117

※月曜日～金曜日 9：00～17：00

お問い合わせ内容によってはご回答にお時間を要する場合がございますので、
予め、ご了承ください。

以上